

# Tableau synoptique

## PLAN STRATÉGIQUE 2022-2027

MISSION	VISION	VALEURS
Rechercher de façon indépendante et impartiale les causes et les circonstances des décès survenus par suite de négligence ou dans des circonstances obscures ou violentes, de manière à contribuer à la protection de la vie humaine, à acquérir une meilleure connaissance des phénomènes de mortalité et à faciliter la reconnaissance et l'exercice des droits.	Exceller dans la compréhension de la mortalité pour mieux protéger la vie humaine.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empathie</li> <li>• Respect</li> <li>• Rigueur</li> </ul>

### ENJEU 1 : Des services à la hauteur des attentes de la société

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLE 2022-2023	CIBLE 2023-2024	CIBLE 2024-2025	CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027
1. Faciliter l'accès rapide à des services de qualité à l'ensemble de la population	1.1 Bonifier la qualité des rapports d'investigation	1. Taux de satisfaction des demandeurs de rapports	75 %	80 %	85 %	90 %	90 %
	1.2 Réduire les délais de production des rapports d'investigation	2. Proportion des rapports d'investigation complétés en 9 mois ou moins (Mesure de départ : 64 %)	64 %	65 %	67 %	68 %	70 %
	1.3 Enrichir l'éventail des services en ligne	3. Nombre de services en ligne bonifiés ou ajoutés annuellement	0	0	1	1	1
2. Servir les endeuillés avec tous les égards attendus	2.1 Offrir aux proches des personnes décédées un service personnalisé et empathique	4. Taux de satisfaction des endeuillés relativement aux échanges avec le coroner	70 %	75 %	80 %	85 %	90 %
		5. Taux de satisfaction des endeuillés relativement aux échanges avec le personnel du Bureau	70 %	75 %	80 %	85 %	90 %

### ENJEU 2 : Une force pour mieux protéger la vie

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLE 2022-2023	CIBLE 2023-2024	CIBLE 2024-2025	CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027
3. Enrichir les connaissances sur la mortalité et les moyens de la réduire	3.1 Accroître l'impact des recommandations des coroners sur les organisations visées	6. Taux de recommandations accueillies favorablement par les destinataires	50 %	55 %	60 %	65 %	70 %
	3.2 Sensibiliser le public à la prévention des décès évitables	7. Nombre d'activités de sensibilisation	10	10	10	10	10
	3.3 Soutenir la recherche et l'observation détaillée des phénomènes de mortalité liés à des enjeux de prévention	8. Taux de satisfaction des partenaires relativement à la collaboration en matière d'activités de recherche et d'observation	70 %	75 %	80 %	85 %	90 %